



カラダ・よろこぶ 食事&エクササイズ

健康|検定

報道関係各位

2008年3月17日
日本コカ・コーラ株式会社
株式会社ユードー

日本コカ・コーラ株式会社と株式会社ユードー社初のタイアップ企画！ 「一(はじめ) 茶花(ちゃか)」×ニンテンドーDSソフト「健康検定」タイアッププロモーション

日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:ダニエル・H・セイヤー、以下:日本コカ・コーラ)と株式会社ユードー(本社:神奈川県横浜市神奈川区、代表取締役:南雲玲生)は、日本コカ・コーラ社製品、「一(はじめ)茶花」500ml ペットボトルの販促キャンペーンとして、昨年11月の発売以来大きな反響を呼んでいるニンテンドーDSソフト「健康検定」をもとにしたネックPOPへのクイズ提供や携帯向けキャンペーンサイトなどのタイアッププロモーションを実施いたします。

今年4月からは、メタリックシンドロームを焦点とした「特定健診・特定保健指導」(メタボ健診)が始まり、男女を問わずダイエット志向が高まっています。昨年11月15日に発売したニンテンドーDS用ソフト「健康検定」は、クイズを通じて健康的な生活を楽しむための正しい知識をトレーニングしながら、生活習慣の改善に役立てるソフトです。DSソフトとしては初めて、ドラッグストアでも販売するなどして話題となりました。

日本コカ・コーラ社より3月17日に新発売した、「一(はじめ)茶花」は、「一(はじめ)」ブランドが提供する“おいしさ”に緑茶の花から抽出した新素材「茶花抽出物」を配合した本格的な健康緑茶です。今回、新発売を記念して、スーパーマーケットやコンビニエンスストアを中心に「一(はじめ)茶花」500ml ペットボトルを対象に8種類全16問の健康クイズをネックPOP用に提供します。また、ネックPOPに印刷されているQRコードから、NTTドコモ、au、ソフトバンクモバイルの携帯電話で楽しめるキャンペーンサイトへアクセスすることで楽しめる、健康クイズの上級編と、いくつかの生活習慣に関する質問に答えることによってお腹の中をイラスト化する「腹内(ふくない)メーカー」などのコンテンツを提供します。

ブレイクタイムや移動中などのちょっとした空き時間に、「一(はじめ)茶花」を飲みながら、ぜひともお試しください。

以上



ネックPOP



携帯キャンペーンサイト



腹内(ふくない)メーカー



TOP 画面

■ ネットPOP 概要

タイトル	「健康検定」 今日からはじめるメタボリック対策 あなたの健康知識トレーニング
種類	全 8 色 8 種類
健康クイズ	各 2 問 × 全 16 問
監修者	前東京大学医学部准教授 医学博士 林同文

■ 携帯向けキャンペーンサイト概要

サイト名	「健康検定」キャンペーンサイト
情報提供	株式会社ユードー
サービス開始日	2008 年 3 月 17 日～6 月 30 日まで
情報料・利用料	無料
監修者	前東京大学医学部准教授 医学博士 林同文

■ 「一(はじめ)茶花(ちゃか)」製品概要

製品名	一(はじめ)茶花(ちゃか)
品名	緑茶(清涼飲料水)
原材料名	緑茶(日本)、茶花抽出物、ビタミン C
カロリー	0kcal/100ml
パッケージ	500ml PET
メーカー希望小売価格	147 円(消費税込)
発売日	2008 年 3 月 17 日(月)
販売地域	全国

【ユードー 会社概要】

- 社名 株式会社ユードー
 - 所在地 〒221-0835 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町 3-29-9 タクエー横浜西口第 6 ビル 8 階
 - 主な事業内容 ゲームの企画・開発・運営
モバイルサイトの企画・開発・運営
 - 設立年月日 2003 年 3 月 3 日
 - 資本金 5,200 万円
 - 代表者 代表取締役 南雲 玲生
 - 本リリース・お問い合わせ先
TEL. 045-317-7776 FAX.045-317-7988 info@yudo.jp <http://kenkoukentei.jp/> 担当:横山
-

【日本コカ・コーラ株式会社概要】

- 社名 日本コカ・コーラ株式会社
- 所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 4-6-3
- 主な事業内容 清涼飲料会社
- 代表者 代表取締役社長 ダニエル・H・セイヤー
- 本リリース・お問い合わせ先
日本コカ・コーラ株式会社 広報・パブリックリレーションズ本部
担当:染川・笠原 TEL. 03-5466-8120 FAX.03-3797-1481<http://kenkoukentei.jp/>
- お客様からの問い合わせ先 0120-308509